

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса**  
**«Фликер на одежде - модно и безопасно!»**  
**среди учащихся учреждений образования Минской области**

**Цели и задачи конкурса**

- популяризация использования световозвращающих элементов на одежде пешехода при движении в условиях недостаточной видимости;
- акцентирование внимания педагогов и родителей на необходимость ношения световозвращающих элементов на детской одежде в целях повышения безопасности в темное время суток в осенне-зимнее время;
- повышение эффективности деятельности по воспитанию законопослушных участников дорожного движения и предупреждение детского дорожно-транспортного травматизма;
- поддержка и развитие творческих способностей, формирование эстетических взглядов учащихся;
- привлечение внимания родителей к вопросам безопасности детей и подростков путем совместной творческой деятельности.

**Организаторы конкурса**

УГАИ УВД Минского облисполкома

Главное управление по образованию Минского облисполкома

**Порядок организации и проведение конкурса**

1. Конкурс проводится в период **с 22.09.2025 по 31.10.2025**.

2. Конкурс проводится в дистанционной форме (онлайн) в 2 этапа.

Участники конкурса готовят модели одежды, обуви и аксессуары (перчатки, шарф, шапка, рюкзак, сумка и т.д.), декорированные световозвращающими элементами, либо декорируют уже готовые модели одежды и аксессуары. Видео конкурсных работ размещают в социальной сети «Инстаграм».

2.1. Первый этап (районный, городской):

**с 22.09.2025 по 15.10.2025** – предоставление конкурсных работ организаторам районного (городского) этапа (формат конкурсного отбора определяется на местах);

**с 16.10.2025 по 17.10.2025** – подведение итогов районным (городским) жюри.

2.2. Второй этап (областной, финал):

с **20.10.2025 по 22.10.2025** – подача заявок на участие в финале (один участник – победитель районного (городского) этапа), предоставление конкурсных работ в формате записи видеоматериала творческого выступления с показом моделей (**видео в стиле Тик-Ток до 30 секунд**) (электронный вариант);

с **8:00 до 24:00 23.10.2025** – размещение видео конкурсной работы в личном аккаунте, либо специально созданном для конкурса аккаунте в социальной сети «Инстаграм» в ленте с хештегом **#ГАИФЛИКЕР2025**. Публикация должна быть оформлена творчески, форма презентации работы свободная (**видео в стиле Тик-Ток до 30 секунд**). При размещении видеоматериала, необходимо осуществить подписку на Телеграмм-канал «ГАИ Минщины» и Инстаграм-аккаунт - @gai\_minobl и отметить в своей публикации;

с **8:00 24.10.2025 до 12:00 28.10.2025** – отслеживание статистики (лайки, комментарии, репосты, охваты) размещенного видеоматериала компетентным жюри;

с **28.10.2025 года по 30.10.2025** – изучение, оценка конкурсных работ членами жюри областного этапа;

**31.10.2025** года в рамках Единого дня безопасности дорожного движения проведение торжественной церемонии награждения победителей конкурса с демонстрацией работ. Место и время проведения финала конкурса будет определено организаторами позже.

### **Участники областного конкурса**

1. В конкурсе принимают участие учащиеся учреждений образования Минской области.

2. Участники конкурса имеют право на:

объективную оценку представленных на конкурс материалов;

методическую помощь в подготовке к конкурсу;

своевременную и полную информацию о результатах конкурса.

### **Требования к конкурсным работам**

1. Участники конкурса готовят модели одежды, обуви и аксессуаров (перчатки, шарф, шапка, рюкзак, сумка и т.д.), декорированных световозвращающими элементами. Для создания модели одежды могут быть использованы как готовые световозвращающие элементы, так и аппликации, созданные своими руками из световозвращающей ткани, тесьмы, наклеек и т.д.

2. Конкурсанты записывают видеоматериал творческого выступления с

показом моделей в стиле Тик-Ток.

3. Общее время творческого представления с демонстрацией моделей **не должно превышать 30 секунд.**

4. Количество работ, представленных на конкурс одним учащимся, не может превышать 1 (одной) модели.

5. Все участники конкурса, а также их законные представители должны быть осведомлены и согласны на размещение конкурсных работ в социальной сети «Инстаграм», а также в средствах массовой информации.

6. Все конкурсные работы, размещенные в социальной сети «Инстаграм», должны содержать хэштэг, указанный в п. 2.2 раздела «Порядок организации и проведение конкурса», а также могут дополнительно содержать иные хэштэги для привлечения внимания.

7. После проведения конкурса письма удаляются либо сохраняются в социальной сети «Инстаграм» по усмотрению участников.

### **Порядок подачи заявки на участие в финальном этапе конкурса**

1. Управлениями (отделом) по образованию, спорту и туризму райгорисполкомов до **15:00 22.10.2025** в УГАИ УВД Минского облисполкома на электронный адрес: [UGAI\\_UVD\\_Minobl@mvd.gov.by](mailto:UGAI_UVD_Minobl@mvd.gov.by) с пометкой «Конкурс ГАИ Фликер» направляются:

заявка на участие в финале конкурса победителей районного этапа (один участник от района, города) в формате документа Word (не сканированный вариант), содержащего следующие данные: ГУО, ФИО (полностью), дата рождения учащегося (воспитанника) – автора (авторов) работы и педагога (руководителя проекта); город (район); активную ссылку на аккаунт в социальной сети «Инстаграм», на котором будет размещена конкурсная работа;

конкурсная работа в электронном виде - видеоролик;

2. Конкурсные работы, направленные и размещенные в социальной сети «Инстаграм» с несоблюдением сроков и требований настоящего Положения, а также заявки на участие, поступившие в оргкомитет позднее указанного срока, исключаются из участия в финальном этапе конкурса.

### **Подведение итогов конкурса**

1. Итоги первого этапа конкурса подводятся районным жюри не позднее **20.10.2025**, размещаются в районных СМИ и в социальных сетях.

2. Итоги второго этапа конкурса подводятся жюри до **31.10.2025**.

3. Жюри областного этапа оценивает конкурсные работы

и определяет победителя.

### 3.1 Критерии оценки:

оригинальность показа моделей;  
артистизм участников (приветствуется юмор);  
агитация, призывающая соблюдать безопасность движения, ее обучающее воздействие;  
соблюдение временного регламента;  
эстетичность (внешняя привлекательность);  
творческий замысел и подход;  
функциональность модели.

3.2 Решение жюри является обязательным, обсуждению не подлежит.

3.3 Информация об итогах конкурса размещается на телеграмм-канале «Образование Минщины», «ГАИ Минщины», социальной сети «Инстаграмм» @gai\_minobl **не позднее 03.11.2025.**

4. Все участники областного этапа конкурса награждаются дипломами участника.

5. Победителям по итогам конкурса, занявших 1,2,3 места, вручаются грамоты и подарки от Управления Госавтоинспекции Минской области и Главного Управления по образованию Минского областного исполнительного комитета.

### **Финансирование конкурса**

Финансирование конкурса осуществляется за счет средств бюджета и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

Расходы, связанные с приобретением призов и подарков победителям районных соревнований, несут управления (отдел) по образованию, спорту и туризму райгорисполкомов, РУ-ГО-РОВД, заинтересованные организации.

Расходы, связанные с приобретением призов и сувениров победителям и участникам областного конкурса, осуществляются за счет общественного объединения «Содействие безопасности дорожного движения», других заинтересованных организаций (по согласованию).

Жюри областного конкурса оставляет за собой право при необходимости вносить изменения и дополнения в настоящее Положение, а также осуществлять контроль за проведением районных конкурсов.

За подготовку и проведение районных конкурсов несут ответственность руководители управлений (отдела) по образованию, спорту и туризму райгорисполкомов, ОГАИ РУ-ГО-РОВД.